



SWISSGAMING

Ziel

- Vernetzung von Firmen und Personen mit einer Verbindung zu Gaming
 - Austausch von Bedürfnissen
 - Neue Partner finden
 - Initialisierung von neuen Projekten und Ideen
- Bereitstellen von Informationen rund um das Gaming in der Schweiz
 - Was passiert wo und wie in der Schweiz
- Kontakt herstellen zu der Industrie
 - Der Verband verknüpft Personen/Firmen mit ihren Ideen und Projekten mit der Spielindustrie
- Hilfeleistung bei Gaming Fragen
 - Swiss Gaming hilft bei Fragen und verweist auf mögliche Lösungen
- Angebot von Workshops, Seminaren und Diskussionsrunden
- Swiss Gaming Plattform (Webseite + LinkedIn) informiert über die Aktivitäten in der Schweizer Gaming-Szene
 - Die Plattform soll zur Gaming-Drehscheibe der Schweiz werden. Hier kann sich der Konsument informieren über alle Gaming Aktivitäten in der Schweiz



SWISSGAMING

Was bietet Swiss Gaming den Mitgliedern?

Networking Meeting (4x jährlich)

- Referenten zu einem spezifischen Thema - eSport, Influencer, Game Culture, Game Entwicklung, Frauen und Gaming etc.
- Allgemeine Gaming Updates aus der Schweiz - Software Projekte, Events, Influencer und sonstiges Schweiz Relevantes
- Network Apero

Mitglieder Bereich auf der Swiss Gaming Plattform

Branchenverzeichnis

Kontaktdaten – Organisatoren von Events, Industrie In- und Ausland, Presse und Influencer

Studien / Umfragen / Statistiken

Verkaufszahlen in Form der Top 10 Charts

Bereitstellung von Workshops zu Themen wie

Wie wird mein kleines Gamestudio zu einem grossen kommerziell erfolgreichen Studio?

Wie werde ich Influencer?

Was braucht es um ein erfolgreicher Streamer zu sein?

Wie hole ich das Optimum aus OBS heraus?

Wie steige ich in den eSport ein?

Was braucht es um besser zu werden im eSport

Wie vermarkte ich meiner Game?

eSport für Eltern

Umgang mit dem Thema Gaming (für Eltern)



SWISSGAMING

Was bietet die Plattform Swiss Gaming?

Plattform mit Informationen zu Schweizer Gaming-Szene auf Deutsch gegliedert in 6 Hauptthemen:

Events

Übersichtsliste aller nationalen Events und internationalen Events (mit CH Präsenz – z.B. Gamescom) mit Eventname, Thema, Datum und Ort

eSport

Übersichtsliste aller Aktivitäten in der Schweiz mit Angaben zu Eventname, Thema, Datum und Ort. Jeder Eintrag wird verlinkt mit der Organisationsseite. Eine Übersicht der Schweizer eSport Teams

Jugendschutz

Inhalt der SIEA Seite im Swiss Gaming Look

Influencer/Streamer

Übersicht Schweizer Influencer und Streamer sortierbar nach Plattform, Name und Thema. Verlinkung zu Twitch, Youtube, Mixer oder Facebook.

Charts

Top 10 der wöchentlichen Schweizer Game Verkäufe

Frauen und Gamen

Stories und Themen über Frauen und Gaming (Designerinnen, Studiobosse, eSportlerinnen, YouTuberinnen und Streamerinnen) Artikel und Stories / Anlaufstelle

Ü40 Gaming (Senior eSport)

Workshops für Streamer, eSportler, Entwickler, Eltern und Gamer

Swiss Gaming Fenster mit monatlichen Artikel zu Schweizer Themen wie Influencer, Game Studios, Entwicklungen, Events etc.



SWISSGAMING

Mitgliederbeiträge

SIEA Mitglieder sind automatisch Mitglied der Swiss Gaming

Firmen ab 100 Mitarbeiter

4800.-- im Jahr

Firmen ab 10 Mitarbeiter und Verbände

2700.—im Jahr

Influencer, Streamer, Vereine oder Indie Studios mit bis zu 10 Mitarbeiter

900.-- im Jahr

Medien

Medien welche Mitglieder sein wollen, verpflichten sich monatlich mindestens einen Artikel zu verfassen über Swiss Gaming Themen.



SWISSGAMING



SWISSGAMING